

Dans le contexte économique actuel la force des entreprises s'exprime par leur capacité à satisfaire un besoin du consommateur toujours plus exigeant.

Beaucoup de groupements et d'organisations de professionnels se posent la question de développer une marque afin de valoriser les membres de leur organisation.

Nous nous appuyons sur les travaux déjà réalisés et nous déployons des outils et des méthodes approuvés s'appuyant sur les nouvelles technologies.

Mais arriver à ce que le consommateur dispose d'éléments factuels et distinctifs afin de l'orienter dans son choix nécessite le déploiement d'une logistique de projet irréprochable à tous les niveaux, du positionnement marketing de la marque jusqu'à l'administration des candidatures.

C'est ce que propose COTTILLE Développement par son outil lereferentiel.com dédié. Simple et efficace il permet d'opter pour une gestion adaptée et personnalisée afin que la marque devienne la référence.

Devenez la référence de l'immobilier transactionnel.

C. COTTILLE
Président

Merci à nos partenaires :



Presse
Océan



Le Congrès
des professionnels
de l'immobilier

LOIRE ATLANTIQUE – LE CONGRES

LA REFLEXION QUALITE SUR LES METIERS DE L'IMMOBILIER TRANSACTIONNEL

*Améliorer et maîtriser la satisfaction du consommateur :
Panorama des actions disponibles*

PALAIS DES CONGRES DE NANTES

Mardi 21 octobre 2003

14h-17h

Nos partenaires :



Presse
Océan

AMÉLIORER LA SATISFACTION DU CONSOMMATEUR ?

1ere table ronde réunissant des acteurs qualité de l'immobilier transactionnel

Panorama des actions disponibles

Loïc CANTIN
CCI de Nantes
Club Immobilier Nantes
Atlantique
« Initiatives »

Pierre GEFFRAY
DGCCRF
Direction départementale
« Publicité, prix et bien,
la réglementation »

Hervé LE BORGNE
UFC Que Choisir
Vice-Président
« Rôle du consommateur
dans la réflexion qualité »

Joël GUERRIAU
Coseil Général de
Loire-Atlantique
Directeur marketing
« Les entreprises du 44
et la démarche qualité »

Patrick RIMBERT
Rapporteur de la loi SRU
Premier adjoint - Mairie
de Nantes
« Interprétation et
présentation de la loi SRU »

Mel TEXIER
ADIL
Responsable juridique
« Marché immobilier
Nantais »

PRÉFECTURE
« Déclaration préfectorale,
ticket d'entrée à la profession »

Gérard ROYER
Presse Océan
Journaliste

Fabrice BERTHEREAUX
OFFICE DE TOURISME DE
NANTES ATLANTIQUE
Directeur adjoint
« Accueil des néo-Nantais »

Christophe GASQUET
LRQU (Lloyd's)
Directeur marketing
« La certification de
services »

Yves GILLET
L'Étude Immobilière
PDG
« La certification ISO
9001 : Obligations et
résultats »

GIE Groupe SOCAF
Directeur général
« Approche qualité et
management du risque »

Guy BLEARD
Ordres des
Géomètres Experts
Vice Président
« Marque Qualité »

Yannick ZAORSKI
FNAIM
Président délégué
« Règles et exigences »